



POSGRADOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RPC-SO-50-30-No.502-2019

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

“IMPACTO DE LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19 EN LA
ECONOMÍA LOCAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO”.

AUTOR:

SYLVIA ESTEFANIA MORILLO DOMINGUEZ

DIRECTOR:

MARCO ALEJANDRO MONTES DE OCA SEVILLA

QUITO - ECUADOR
2021

Autor/a:



Sylvia Estefanía Morillo Domínguez

Ingeniera Comercial

Candidata a Magíster en Administración de Empresas, Mención en Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito.

smorillo@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Marco Alejandro Montes de Oca Sevilla

Ingeniero Financiero

Magister Ejecutivo en Dirección de empresas con énfasis en gerencia estratégica.

Especialista en Gerencia de Proyectos

mmontesdeoca@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO – ECUADOR – SUDAMÉRICA

MORILLO DOMÍNGUEZ SYLVIA E.

“IMPACTO DE LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA LOCAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO”.

Titulo

“Impacto de la propagación del covid-19 en la economía local de las pequeñas y medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito”.

Autor

Morillo Domínguez Sylvia Estefanía.

“Impacto de la propagación del covid-19 en la economía local de las pequeñas y medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito”.

Ing. Morillo Domínguez Sylvia Estefanía.

Universidad Politécnica Salesiana

Msc. Montes De Oca Marco Alejandro.

Universidad Politécnica Salesiana

Docente Tutor

RESUMEN:

El presente artículo analiza el desarrollo económico del entorno empresarial de las Pequeñas y Medianas Empresas localizadas en la ciudad de Quito, durante la propagación de la pandemia Covid-19 originada por el virus SARS-CoV-2.

Desde su perspectiva, expertos aseguran que el impacto súbito y colosal que ha tenido la pandemia y sus medidas para contenerla, ha contribuido a una de las peores recesiones económicas mundiales que atravesará la humanidad después de la segunda guerra mundial en 1870. Es así que, mediante este presente trabajo de investigación se aborda temas de análisis deductivo que parten desde el origen y evolución de la economía desde tiempos remotos, hacia el estudio del comportamiento económico de las Pymes dentro de la ciudad de Quito. Se pretende realizar un estudio sustancial a los sectores productivos más afectados durante esta emergencia sanitaria, así como los más beneficiados, tomando en cuenta factores como el volumen de sus ventas, plazas de trabajo, deudas contraídas con terceros, inyección de capital para inversiones, y la adaptabilidad de inserción a un nuevo modelo de negocios basados en la tecnología y plataformas digitales, concluyendo finalmente con una posible proyección que los empresarios deberán afrontar en los próximos seis meses del año 2021.

ABSTRACT:

This article analyzes the economic development of the business environment of Small and Medium-sized Enterprises located in the city of Quito, during the spread of the Covid-19 pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus.

From their perspective, experts assure that the sudden and colossal impact that the pandemic has had and its measures to contain it, has contributed to one of the worst global economic recessions that humanity will go through after the Second World War in 1870. Through this present research work, deductive analysis issues are addressed that start from the origin and evolution of the economy since ancient times, towards the study of the economic behavior of SMEs within the city of Quito. It is intended to carry out a substantial study of the productive sectors most affected during this health emergency, as well as those most benefited, taking into account factors such as the volume of their sales, jobs, debts contracted with third parties, injection of capital for investments, and the adaptability of insertion to a new business model based on technology and digital platforms, finally concluding with a possible projection that entrepreneurs will have to face in the next six months of 2021.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS:

Covid-19, pandemia, economía, desarrollo local, crisis, impacto, recesión, medidas, Pymes, evolución, ventas, trabajo, deudas, capital, herramientas tecnológicas, plataformas digitales, proyección, empresarios.

I. INTRODUCCIÓN

Ante un escenario de incertidumbre tras el impacto de un estado de emergencia en el año 2019 causado por la propagación del virus Sars-Cov2 a nivel mundial; la economía, se ha visto rezagada suponiendo una de las peores crisis en la actualidad, y probablemente en la historia de la economía global por lo que éste artículo pretende realizar un breve análisis del entorno empresarial de las Pequeñas y Medianas empresas ubicadas en la ciudad de Quito, capital del Ecuador.

Las Pymes y las microempresas representan ser el motor principal de la economía empresarial en el Ecuador, pues se estima que del total de empresas el 90% está representado por este gremio, por lo que se plantea desarrollar un estudio que otorgue conocer el comportamiento de la economía local de la ciudad de Quito durante la pandemia y así determinar finalmente los sectores más afectados positiva o negativamente en la actualidad, frente a esta emergencia sanitaria, y su repercusión dentro de la situación económica del país.

Pues además de ser el corazón del sector empresarial económico del Ecuador, realizan un rol fundamental en la generación de plazas de trabajo, dinamización de la economía, y la aportación de bienes nacionales. Por lo que el objetivo de este trabajo es analizar el grado de impacto de afectación de la economía local de mencionados establecimientos, además de brindar un panorama general de variantes como el entorno empresarial, evaluación de la situación económica, empleos y salarios, cambios en el flujo de pago de sus obligaciones con terceros, y la flexibilidad de adaptación para innovar un nuevo sistema de negocios virtual durante la emergencia que les permita la sobrevivencia en estos tiempos de crisis.

1.1. Conceptos generales de economía

Para comprender de una manera más amplia el tema a tratarse se realizará una breve introducción a los términos más relevantes que se emplearan a lo largo de este artículo, con la finalidad de esclarecer conceptos básicos del trasfondo de la economía. Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española, define a la **Economía** como: “la ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos” (Diccionario de la lengua española, 2021).

Por otro lado bajo las premisas de este concepto general es necesario conocer lo que es **Mercado**, que desde la perspectiva del economista Mankiw (1997), en su obra titulada Principios de Economía define al mercado como “un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta” (Mankiw, 1997). Donde la **Demanda** hace alusión a la cantidad de bienes o servicios que un individuo está dispuesto a adquirir por un determinado precio, y la **Oferta** por su parte; a la cantidad de bienes o servicios que un productor está dispuesto a vender en el mercado a un precio determinado. (Castro, 2019).

Así, dentro de estos términos generales que abarca la economía en general, es importante también conocer lo que significa la **Inflación**, cuyo término se refiere al aumento del nivel de precios donde los consumidores pierden poder adquisitivo frente a sus salarios. De igual manera otro término relevante para comprender de mejor manera el escenario económico es la **Escasez**, que surge como producto de las necesidades del individuo catalogadas como infinitas, frente a una cantidad delimitada de recursos. (Castro, 2019). Por lo que el individuo para hacer frente a sus necesidades, recurre al **Empleo** que es la generación de valor a través de una actividad producida durante un periodo de actividad laboral a cambio de una compensación económica. (Neffa, 2005).

II. REFERENCIAS TEÓRICAS

2.1. Grandes corrientes económicas: El inicio de una globalización

De acuerdo a la cosmovisión histórica de la economía, se toma en cuenta a la aportación del filósofo Aristóteles (384 – 322 a.c) quién define a la economía como una ciencia que se encarga de satisfacer las necesidades a través de la óptima administración de recursos, dando origen a una de las teorías más básicas de la economía de oikonomia “administración de la casa” y los recursos que proporciona la naturaleza (Armesilla Conde, 2016). Partiendo desde allí, nace un sistema económico basado en el trueque (intercambio de bienes y productos), el feudal, el mercantilismo y hasta la evolución actual que hoy en día más éxito ha tenido conocido como capitalismo, cuyo sistema económico y social prevalece la riqueza y propiedad privada sobre el trabajo. (Carlos J, 2005)

Uno de los precursores de la economía moderna, el filósofo Adam Smith centra su teoría a partir del crecimiento económico cuyo principal objetivo es el valor del trabajo que una persona puede recibir a cambio de mercancía. Dentro de su teoría indica además, que el crecimiento económico de un mercado depende de la amplitud del mismo; donde intervienen factores como la extensión geográfica, consumo interno y desarrollo económico. Por ello la clave del bienestar social promueve un incremento en la riqueza de una nación, que estará potenciada por la división de trabajo y una libre competencia que a su vez será regulada por la mano invisible del mercado. (Dobb, 2004)

De esta manera Smith indica que el progreso económico de una nación está fuertemente caracterizado por un proceso de consumo, que en efecto, permite obtener a un territorio la acumulación de capitales, expansión de mercados, y un crecimiento adecuado de la productividad y empleo. Dando origen a la famosa filosofía económica conocida como *la riqueza de las naciones* (1776), misma que hace énfasis al nacimiento de la gran corriente económica llamada Capitalismo y la propiedad privada.

Por otro lado, la corriente económica comunista, aparece a mediados del siglo XIX cuyos exponentes son el filósofo alemán Karl Marx y Friedrich Engels (1848), quienes desarrollaron un conjunto de ideas que aportaban a la filosofía de tener una sociedad más igualitaria, eliminando así el concepto de propiedad privada para sustituirlo por el de una propiedad pública administrada por el Estado. Es así que la evolución de la economía a través del tiempo, muestra un panorama

bastante distinto al actual, tanto que a partir del año 1960 el índice de crecimiento económico tuvo su mayor auge en el desarrollo del PIB mundial y su crecimiento global. (Pedro Scarón, 2013)

A lo largo de la línea del tiempo se ha visto que la economía pasa por cuatro etapas, iniciando por el crecimiento, seguido por el auge o recuperación total, para posteriormente pasar a un descenso o recesión de la economía y finalizando el ciclo en una crisis o recesión tardía. Es así, que en un mundo cada vez más globalizado donde se han ido estableciendo modelos económicos cada vez más “equilibrados” ha ido incrementando paulatinamente, las posibilidades de crecimiento, de producción e inversión a largo plazo en países que se consideran menos desarrollados a los del primer mundo. (Moreno, 2003).

2.2. Evolución de la economía en América latina y el Ecuador

La economía mundial, ha desarrollado un escenario dentro de un mercado globalizado que ha integrado las economías de las naciones más potentes del mundo, atravesando así varias fases cíclicas donde se palpaba un desarrollo económico en auge, hasta la última manifestación de una verdadera crisis económica que ha favorecido a la peculiar desigualdad económica entre los países del primer mundo y las más desfavorables naciones tercermundistas como la región de Latinoamérica. Desde inicios de los años 80, con la tendencia de la globalización económica, caracterizada por el auge de grandes potencias como EEUU, la Unión Europea, y China ha contribuido poco a poco a la inserción económica regional a través de la industrialización, comercialización y exportación de materia prima hacia los grandes países desarrollados, pese a este gran avance, en las últimas tres décadas, América Latina registró un cuadro seis crisis cíclicas que ha afectado a toda la región profundizando la pobreza y el subdesarrollo de estos países. (Orlando, 2007)

Según cifras de la CEPAL, (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en su penúltimo informe económico del año 2019 (datos antes de la pandemia COVID-19), la economía regional decayó en un 1.8% en saldo de cuenta corriente como porcentaje del PIB de sus países integrantes. Por otro lado, Ecuador al ser un país miembro de la región latinoamericana, ha tenido una economía bastante dependiente sostenida a la demanda internacional de producción del petróleo, ha sido una de las economías que menos incremento ha tenido en estos últimos años, mostrando un crecimiento económico desde el año 2010 de apenas el 2.8% frente a un 6.1% de los otros países latinoamericanos.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estimó que para el año 2019, existiría una contracción para la economía ecuatoriana de una tasa de crecimiento anual proyectada PIB del -0.2% en comparación a la del año 2018 que registro un crecimiento del 1.4%. Por lo tanto se evidencia una desaceleración de la economía, así mismo la tasa de desempleo en porcentaje promedio anual resultó de 4.7% del año 2019 frente a un 4.1% del 2018 acrecentando sus niveles. Por último la inflación promedio para el año 2019 fue de 0.32% entre Enero y Octubre de ese año, misma que fue afectada posteriormente por la desaceleración de la paralización económica ocurrida por el paro nacional del descontento social y político de la ciudadanía en los días de Octubre.

2.3. Pandemia mundial y su afectación en países considerados como tercermundistas

Según la revista publicada por las Naciones Unidas: “El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (Covid -19)” estima que entre un 13% y 32% del volumen de importaciones, afectará a grandes economías como China y EEUU lo que repercutirá gravemente en economías menos desarrolladas como las de los países latinoamericanos. (CEPAL, 2020)

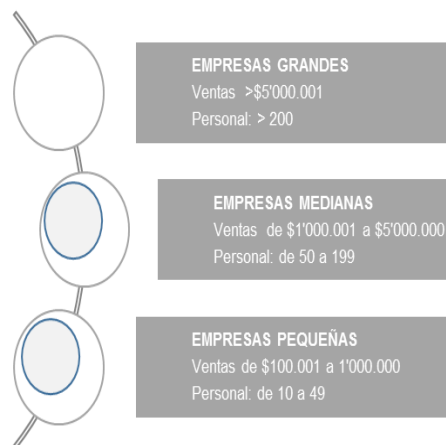
Por otro lado, estadísticas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), pinta un escenario de total negativa e incertidumbre en que el índice de pobreza de estos países aumentaría de 2.4 puntos del año 2019 a un 4.4 puntos porcentuales durante la pandemia, en otras palabras se estima que un 34.7% de la población de los países miembros se encuentre en un índice de pobreza durante la pandemia y un 13% alcance índices de pobreza extrema y total escasez. Dentro de la economía autónoma de Ecuador se estima un escenario igual o peor que el de sus países vecinos hispanohablantes, ya que gran parte de la economía de éste país, después del sector petrolero, se concentra en los ingresos provenientes de las Pymes, (pequeñas y medianas empresas).

2.4. Pymes como sector estratégico y su participación en la economía del país

Se considera Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que aportan económicamente al Ecuador, cuyos ingresos anuales corresponde entre los \$100.000 y \$5'000.000 al año, y poseen entre 10 a 199 trabajadores respectivamente como se muestra en el cuadro de clasificación de las empresas según el artículo 3 de la decisión 702 de la resolución 1260 de la normativa aplicada por la Comunidad Andina CAN.

Éste conjunto de empresas representa para el país el 8,62% del total de 882.766 empresas. Es decir 76.096 pequeños y medianos negocios contribuyen a un 26% del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía global del país contribuyendo al 60% de empleo para los ecuatorianos (INEC 2019).

Es así que la Pymes, constituye un sistema social y solidario que fomenta el emprendimiento, la productividad y la generación de miles de plazas de trabajo, pues a nivel latinoamericano y del Ecuador éstas representan un porcentaje bastante importante que contribuye significativamente a la economía del país, siendo que del total de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, aproximadamente el 70% de ellas, está representado por este sector estratégico contribuyendo con más 60% de la PEA¹ en el Ecuador. (Pico, 2015). Y para el año 2018 según datos la CEPAL/ OCDE², se consideró que las Pymes representaban el 99% del total de las empresas



¹ PEA: Población Económicamente Activa, Cantidad de personas que tiene una nación, integrada al mercado laboral.

² OCDE para América Latina y el Caribe: Programa Regional de la CEPAL, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Ecuador país miembro del año 2019.

generando un 67% de empleos de la fuerza laboral de los países de Latinoamérica y el Caribe. Estas cifras, denotan claramente el rol importante que desempeñan dentro de la economía del país.

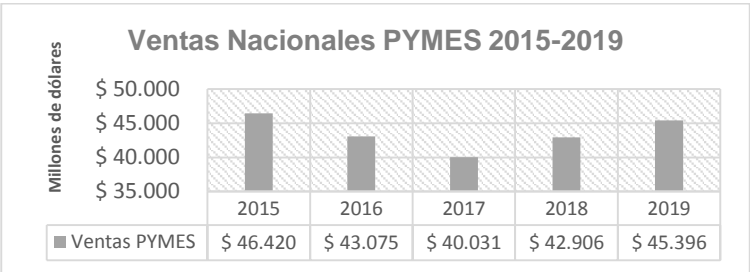
2.5. Panorama económico de las Pymes antes de la pandemia.

2.5.1. Ingresos

Es evidente que tras los estragos de la pandemia por la propagación del virus Sars- Cov2 ha dejado grandes secuelas tanto sociales, políticas y económicas a nivel mundial, por lo que para medir el grado de afectación que han tenido las Pymes del Ecuador, es necesario realizar un breve análisis de la variable ingresos de años anteriores para posteriormente edificar una comparativa con la situación actual de las mismas.

Figura 2.5.1.

Ingresos totales de las Pymes del año 2015-2019 (millones de dólares)



Nota. Fuente: Los datos fueron tomados y adaptados de (Supercias, 2019)

Como se puede observar en el Gráf.1, entre el año 2017 y 2018 existió un ligero incremento de aproximadamente el 13% de los ingresos provenientes de las Ventas de las Pymes (valor en millones de dólares) por lo que se preveía que en los tres siguientes años consecuentes exista un similar crecimiento económico en cuanto a esta variable (Supercias, 2019).

Posteriormente se presenta un cuadro (tabla 1) donde figuran las ventas totales por sector empresarial del año 2019 (un año antes de la afectación) por la pandemia Covid-19 que fue de \$45.396 millones de dólares, según información proporcionada por el Directorio de Empresas y Establecimientos (INEC, 2019)

Tabla 1.

Ventas totales del año 2019 según sector económico (Pymes)

Sector Económico		Ventas PYMES
Comercio	\$	17.125
Servicios	\$	11.410
Industrias Manufactureras	\$	9.518
Explotación de Minas y Canteras	\$	3.158
Agricultura, ganadería, silvicultura	\$	2.834
Construcción	\$	1.351
Total	\$	45.396

Nota. Fuente: Los datos fueron tomados y adaptados del Directorio de Empresas y Establecimientos, Año 2019 (INEC, 2019)

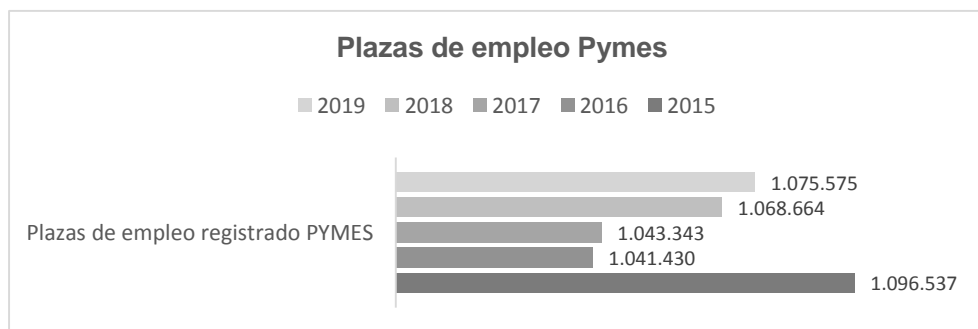
Así mismo, según el portal de Ecuador en Cifras, determinó que el 62.58% de los establecimientos empresariales se concentran en 5 de las provincias más importantes del Ecuador teniendo a Pichincha con el 23.75%, Guayas 18.95%, Manabí 8.75%, Azuay 6.18% y el Oro con 4.96%, concentrando su mayor aglomeración en las grandes ciudades de Quito y Guayaquil respectivamente. (INEC, 2019).

2.5.2. Empleo

En cuanto al empleo al registrado durante los cinco últimos años antes de la propagación de la pandemia, el total de empleos nuevos registrados por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social correspondiente a la Pequeñas y Medianas Empresas correspondió a un 35.48% del total de registros anualmente. A continuación se presenta un cuadro

Figura 2.5.

Plazas de empleo de las Pymes del año 2015-2019 (millones de dólares)



Nota. Fuente: Los datos fueron tomados y adaptados del Directorio de Empresas y Establecimientos, Año 2019 (INEC, 2019)

Pues es así que de los datos obtenidos en el año 2019 (un año antes de la pandemia) tal y como lo indica la figura 2.5.2 se registró un total de 1'075.575 de plazas de empleo que cumplieron formalmente con todas las obligaciones patronales y personales de éste sector empresarial.

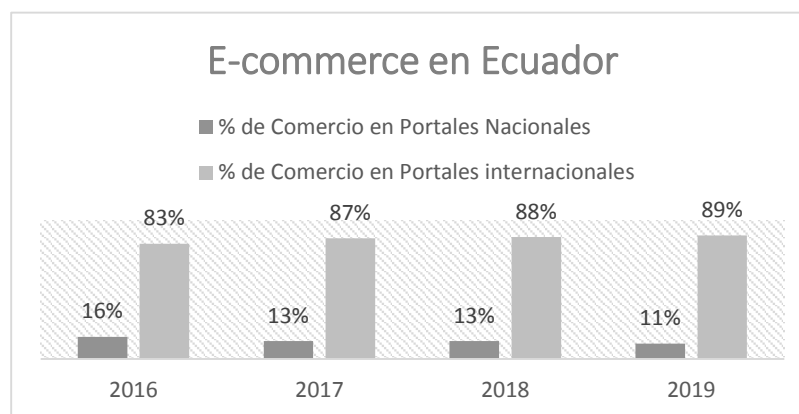
2.5.3. Uso de la tecnología

De acuerdo a Seoane (2005), el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha tenido una grande repercusión a través de los años, categorizándolas en cuatro grandes generaciones, donde la cuarta y las más importante destaca una nueva modalidad mediante la globalización del comercio en línea que finalmente incluye no solo a países del primer mundo, sino que además hace una inclusión en países de América Latina y Ecuador. (Seoane, 2005).

Según Zapata (2020), hoy en día, independientemente de la situación que se esté atravesando, una de las tendencias actuales y requisito obligatorio a nivel mundial es la digitalización del negocio a través de plataformas virtuales que permita el intercambio de bienes y servicios, conocido bajo el término de e-commerce, lo que a su vez permite benéficamente una mayor cuota de participación en el mercado. (Zapata, 2020).

Figura 2.5.3

Comparativa entre del comercio electrónico del Ecuador en Portales Nacionales Vs Portales Internacionales



Nota. Fuente: Los datos fueron tomados y adaptados del observatorio de la (Universidad Espiritu Santo, 2019)

Como se puede observar en la figura 2.5.3, gran parte del comercio que realizan los ecuatorianos a través de plataformas digitales que involucran el e-commerce, se lleva gran magnitud la compra de sitios virtuales internacionales, lo que arroja un indicativo alarmante de los establecimientos comerciales del país, es decir deben trabajar arduamente su adaptabilidad en la innovación de estas nuevas herramientas tecnológicas. (Rodríguez, 2020)

2.6. La pandemia mundial y su afectación a la economía de pequeños y medianos negocios en la economía del país.

El 11 de marzo del 2020, el actual director de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus, declaró emergencia mundial sanitaria a la nueva enfermedad llamada Covid-19 originada por el virus Sars-Cov2. (Organización Panamericana de la Salud, 2019). Pues se considera que, ésta no sólo ha dejado secuelas catastróficas en cuanto a la gran pérdida de vidas humanas sino que además ha impactado gravemente en escala mundial a la economía del mundo entero, siendo los países subdesarrollados los más afectados.

La situación económica del Ecuador al igual que de la economía a nivel mundial se ha visto afectada directamente en la producción de bienes y servicios, importaciones y exportaciones, comercio local, y el mercado financiero, afectando seriamente a los ingresos de miles de familias en el país. Por lo que, el 16 de marzo del 2020, el Gobierno Ecuatoriano según Decreto Presidencial 1017 (Moreno, 2020), declaró Estado de Excepción ante la emergencia sanitaria, suspendiendo abruptamente toda actividad económica durante 60 días, hecho por el cual ha existido una grave desaceleración de la dinamización de la economía ecuatoriana.

La propagación del actual coronavirus ha contribuido al cierre de muchos pequeños y medianos negocios, y la pérdida de grandes cifras a nivel de ventas, así el presidente de la Cámara de Comercio de Quito (CCQ), Patricio Alarcón (2020), señala que la economía perdió \$ 30 000 millones de dólares en 2020 afectando mayormente a la industria comercial y turística de la ciudad. (Enriquez, 2021). Esto, indudablemente ha tenido afectación directa en el empleo de los ciudadanos, así, según declaraciones del INEC al finalizar diciembre del 2020, tan sólo dos de cada diez personas cuentan con un empleo de salario justo y condiciones laborales adecuadas. Por lo que se estima que el 80% de la población restante está; desempleada, subempleada o trabajando bajo condiciones informales o precarias.

Por otro lado, negocios dedicados a la industria alimentaria, farmacéutica, tecnológica y de comunicación han tenido un repunte en el crecimiento de sus ingresos. Se debe agregar además, que pese a la catastrófica situación que pinta el escenario que ha dejado el Covid-19, ha existido muchos establecimientos que han visto esta situación como una oportunidad de crecimiento, sobre todo, aquellos que han sido innovados a través del uso principal de la tecnología, como canales de comercio electrónico, publicidad en redes sociales, y otros canales virtuales que les ha permitido elevar considerablemente el volumen de sus ventas.

2.7. Barreras que enfrentan las Pymes en el Ecuador

El Estado y su política pública mediante la Ley de Economía Popular y Solidaria junto a la Senplades³ y otros organismos como el Ministerio de Producción, el Banco Nacional del Fomento (BNF) y la Corporación Financiera Nacional (CFN), entre otros, se han encargado de diseñar políticas a corto, mediano y largo plazo que incentiven el emprendimiento, la producción y la competitividad de las Pymes. Sin embargo, éste sector estratégico empresarial, ha sido bastante susceptible a limitaciones y debilidades que han frenado el surgimiento y desarrollo propicio de las mismas. (Jara, 2017).

- Desconocimiento del ámbito empresarial: Según Andrés Arguello entrevista realizada en el 2020, aproximadamente tres millones de Pymes que inician su emprendimiento, no llegan a pasar si quiera los tres meses de existencia, por lo que se concluye que en su gran mayoría, las Pymes son creadas a partir de una necesidad económica sin tener conocimientos previos para su correcta administración. (Arguello, 2020)
- Falta de Liquidez: Gran parte del fracaso de las Pymes está relacionado también a la falta de liquidez para hacer frente a sus gastos administrativos y operativos a corto y mediano plazo.
- Financiamiento: Pese a que actualmente existen organismos estatales que financian proyectos provenientes de las Pymes, lamentablemente la realidad palpable es otra en la que el tema de financiamiento resulta una barrera para apalancar su capital con tasas de interés bajas que estimulen el crecimiento según investigación realizada por el Observatorio de las Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Tecnología: Pese a la modernización global que ha impuesto el digitalizar los negocios, en el Ecuador ha existido un proceso lento y desacelerado cuya inversión es baja en el equipamiento de tecnología y herramientas de información frente a otros países desarrollados.

³ Senplades: Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2004) organismo técnico responsable de la planificación nacional.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

La evolución de la economía ecuatoriana ha sido bastante fluctuante a través de los años, y según fuentes de información oficiales del Ministerio de Finanzas (2020), el Ecuador sufrió la primera crisis financiera en el año 2008, la baja del petróleo en el año 2015, y la actual pandemia Covid-19 en el año 2020. Por lo que para llevar a cabo este estudio se realizará una serie de procesos para recabar información que permitan determinar la relación entre las variables y la hipótesis planteadas.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo la presente investigación acerca de la problemática ya planteada, se da por sentado que se realizará una investigación de carácter descriptivo cuyo caso de estudio será realizado bajo la aplicación del diseño de una encuesta que se hizo a partir de las variables a investigar, a un grupo de gerentes, empresarios y delegados administrativos cuyos establecimientos entran en el grupo de empresas que reúnen los requisitos para fines investigativos requeridos.

De igual modo, desde una perspectiva más cualitativa se estructurará una entrevista al investigado para obtener con más detalle información abierta que se pueda relacionar con los resultados de una investigación descriptiva realizada por las encuestas.

3.2. MÉTODO INVESTIGATIVO

Se trabajará bajo el método inductivo debido a la naturaleza de la información para la consecución de los objetivos ya planteados. Esto implica que para su respectivo análisis se pretende llegar a las conclusiones mediante premisas de carácter específico y particular que permitan medir el nivel de afectación de diversas herramientas económicas, administrativas y tecnológicas que han hecho uso las Pequeñas y Medianas Empresas de la ciudad de Quito frente a la emergencia sanitaria.

3.3. ENFOQUE METODOLÓGICO

Para muestra y realización de la presente investigación el siguiente paso será definir el enfoque metodológico con el que se pretende obtener información acerca de la recolección de datos, análisis e interpretación que se empleará para diseñar el instrumento de investigación cualitativo y cuantitativo que se aplicará para determinar del grado de impacto de afectación de la economía de las Pequeñas y Medianas Empresas de la ciudad de Quito durante la propagación del virus SARS-COV-2.

3.3.1. Enfoque Cualitativo: Mediante este enfoque, se busca alcanzar datos exclusivamente propios de las empresas a investigar tales como sectores empresariales, perspectiva de la evolución de la economía según el punto de vista de los empresarios y gerentes, y otras medidas que han afectado positiva o negativamente el cuadro empresarial de estos negocios.

3.3.2. Enfoque Cuantitativo: Por otro lado, desde un punto de vista más práctico se busca inquirir información que permita cuantificar el grado de medida de afectación que han tenido las Pymes de la ciudad de Quito.

3.4. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA POBLACIONAL

3.4.1. POBLACIÓN

Dentro de la estadística se define a la población como todo el conjunto de elementos de características similares que serán objeto de investigación (Arias, 2006). Es decir, que mediante la determinación de la población a investigar se procurará abarcar todos aquellos establecimientos de la ciudad de Quito que sean objeto del presente caso de estudio.

Así, que en referencia a los objetivos planteados dentro del presente artículo, se tiene por objeto estudiar el comportamiento económico de las pequeñas y medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito, por lo que se determinó que en el Ecuador actualmente existen 882.776 empresas ya establecidas, de las cuales 76.096 compañías están dentro de la clasificación de PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) según última actualización del Directorio de Empresas del Ecuador (INEC, 2019). Por lo que dentro de la ciudad de Quito se estima que se concentra aproximadamente el 19% de éstas, obteniendo una población finita de 14459 establecimientos.

3.4.2. MUESTRA

Debido a la naturaleza de estudio de la investigación, se aplicará un tipo de muestreo probabilístico para una población finita según la fórmula de (Herrera, 2017, pág. 2)

<i>n</i>	TAMAÑO DE LA MUESTRA		
N	<i>Población Finita</i>	14459	
Z	<i>Nivel de confianza</i>	95%	1,96
p	<i>Probabilidad a favor</i>	50%	0,5
q	<i>Probabilidad en contra</i>	50%	0,5
E	<i>Margen de error</i>	10%	0.10

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * N * Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 14459}{0.10^2 * 14459 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 100$$

Para la muestra poblacional estadística se tomó en cuenta un nivel de confianza de del 95% para una población de 14459 establecimientos ubicados en el ciudad de Quito bajo la clasificación de Pymes, con un margen de error del 10%, y se determinó mediante la fórmula que 100 es el número para encuestas que se aplicará aleatoriamente para la investigación propuesta.

3.5. DETERMINACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HIPOTÉISIS DE INVESTIGACIÓN:

Mediante la formulación de Hipótesis del presente artículo, se busca comprobar que la suposición planteada esté alineada a la realidad que atraviesa la economía de las Pymes del Ecuador.

H1: El desarrollo de la economía local de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Quito, se ha visto gravemente afectada por la propagación de la pandemia COVID-19 a nivel general.

H₀: Las medidas dictadas por la emergencia sanitaria no han afectado significativamente en el desarrollo de la economía de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Quito.

3.6. INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para efectuar el desarrollo de esta investigación se utilizaron técnicas de recolección en fuentes bibliográficas como información actualizada en páginas del Estado y entrevistas a funcionarios administrativos de alto nivel de varios establecimientos que están dentro del campo de estudio. Posteriormente para recolectar información cuantitativa se contó con la aplicación de una encuesta que permitió validar varios aspectos que se requiere conocer para comprobar la hipótesis planteada anteriormente.

Como dato adicional, los estudios fueron realizados a aquellos establecimientos residentes de la ciudad de Quito, puesto a que arrojó una visión bastante completa de la situación actual que viven las Pymes en el país, pues según cifras del Banco Central del Ecuador, la capital ecuatoriana representa el 25% del Producto Interno Bruto (PIB Nacional) abarcando casi el 30% de la actividad empresarial en todo el Ecuador; lo que la posiciona como la principal capital económica del país.

A fin de determinar el nivel de grado de afectación de la economía de las Pymes durante la crisis económica por la emergencia sanitaria, se plantearon las siguientes variables de estudio y sus respectivos análisis.

1. ENTORNO EMPRESARIAL GENERAL DE LAS PYMES DURANTE LA PANDEMIA:

- 1.1 Sector por actividad económica
- 1.2 Evaluación de la situación económica actual durante la pandemia
- 1.3 Afectación de la capacidad de la empresa para comercializar/ producir bienes o servicios.
- 1.4 Variación porcentual de la demanda e ingresos de sus productos o servicios

2. EMPLEO DEL PERSONAL SUELDOS Y SALARIOS DURANTE LA PANDEMIA:

- 2.1 Afectación de la conformación del personal durante la emergencia sanitaria
- 2.2 Variación de sueldos a trabajadores en tiempos de pandemia

3. EVALUACIÓN DE PAGOS Y OBLIGACIONES CON TERCEROS

- 3.1 Afectación de flujo de pago de las obligaciones de la empresa con terceros
- 3.2 Variación porcentual de endeudamiento para mitigar el impacto de la pandemia.

4. TECNOLOGÍA

- 4.1 Importancia de adaptación de las Pymes al uso de herramientas tecnológicas.
- 4.2 Inversión para adquirir herramientas tecnológicas que permitan digitalizar su negocio y facilitar el comercio electrónico

5. POLÍTICA

- 5.1 Perspectiva de afectación de la producción de las Pymes acerca de las medidas tomadas por el gobierno tras la emergencia sanitaria.
- 5.2 Perspectivas a la normativa vigente impuestas por el Estado para hacer frente a la crisis sanitaria.

6. PERSPECTIVA ECONÓMICA EMPRESARIAL HACIA EL AÑO 2021

- 6.1 Evaluación de una perspectiva de las ventas de las pymes hacia los siguientes seis meses del año 2021
- 6.2 Perspectiva general de los empresarios sobre la economía del país a futuro.

IV. RESULTADOS

En este apartado, se presenta la información obtenida por las empresas que participaron aleatoriamente, cuyos resultados fueron manejados con total discreción y confidencialidad, estrictamente basados en un tema investigativo de ámbito académico.

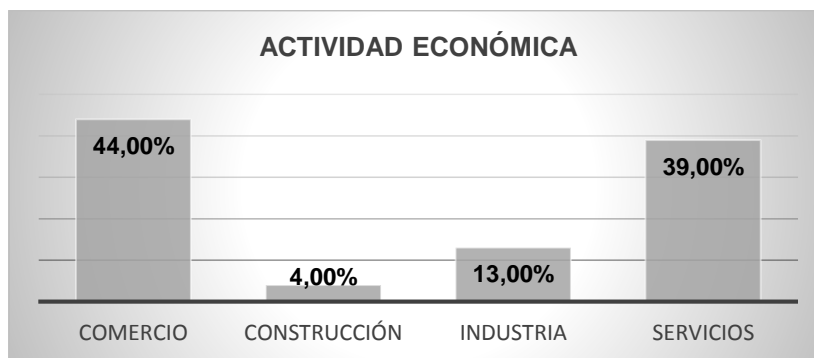
Como se determinó inicialmente en la muestra poblacional estadística fue de 100 establecimientos que están bajo la clasificación de las Pequeñas y Medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito, mismas que fueron ubicadas según el registro del Directorio de las Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

1. ENTORNO EMPRESARIAL GENERAL DE LAS PYMES DURANTE LA PANDEMIA:

Sector por actividad económica

Para el estudio de esta variable, se tomó en cuenta cuatro categorías generales que abarcan más del 80% del concepto de actividad económica empresarial, entre ellas figura el Comercio, la Industria, Los Servicios en general y la Construcción.

Figura 1. Sector Empresarial – Actividad Económica



Se tiene así, que del total de las empresas encuestadas el 44% están dedicadas a la actividad de comercio al por mayor y menor de bienes finales. Por otro lado y con 5 puntos porcentuales subsiguientes se ubica las empresas dedicadas a la actividad económica de Servicios con un 39%, seguido inferiormente con el 13% de empresas dedicadas a la industria, para posteriormente concluir que el 4% corresponde a las empresas cuya actividad se basa en la construcción y remodelación de edificaciones.

Para más detalle dentro de la siguiente tabla se encuentra de manera segregada cada una de las subactividades que comprenden cada una de las actividades económicas mencionadas

anteriormente, y su frecuencia relativa, que indica el porcentaje de participación de cada una de ellas.

Tabla 4.1

Sector Empresarial por subactividad económica

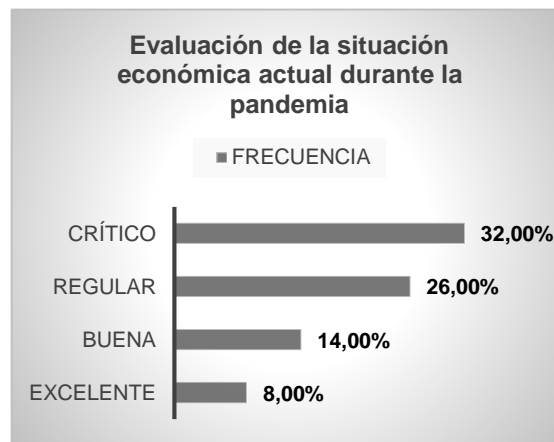
N°	ACTIVIDAD ECONÓMICA	N° de Pymes encuestadas	FRECUENCIA
1.	SERVICIOS	39	100%
1.1	Servicios de Enseñanza	1	2,56%
1.2	Actividades Profesionales y técnicas	5	12,82%
1.3	Actividades Financieras	2	5,13%
1.4	Transporte, distribución y carga	4	10,26%
1.5	Servicios de Información y comunicaciones	1	2,56%
1.6	Actividades de Turismo y alojamiento	2	5,13%
1.7	Restaurantes y cafeterías	7	17,95%
1.8	Servicios de recreación y cultura	2	5,13%
1.9	Servicios de belleza y estética	3	7,69%
1.10	Actividades Inmobiliarias	3	7,69%
1.11	Servicios de Salud y asistencia humana	3	7,69%
1.12	Reparación de vehículos automotores y motocicletas	5	12,82%
1.13	Otros	1	2,56%
2.	COMERCIO	44	100,00%
2.1	Comercio al por mayor	16	36,36%
2.2	Comercio al por menor	28	63,64%
3.	INDUSTRIA	13	100,00%
3.1	Alimentos y Bebidas	2	15,38%
3.2	Manufacturera	4	30,77%
3.3	Textil	3	23,08%
3.4	Derivados del petróleo	1	7,69%
3.5	Agroindustria	1	7,69%
3.6	Productos Farmacéuticos	1	7,69%
3.7	Mecánica y ensamblajes	1	7,69%
4.	CONSTRUCCIÓN	4	100,00%
4.1	Construcción y Remodelación de edificaciones en general	4	100,00%
TOTAL		100	

Evaluación de la situación económica empresarial y su afectación de producir/ comercializar bienes o servicios durante la pandemia.

Figura 2. Afectación de la capacidad de producción



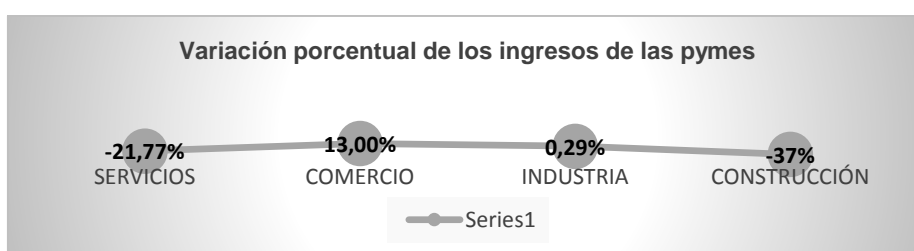
Figura 3. Evaluación de la situación económica durante la pandemia



Como se puede observar en la figura 2, el 97% de las empresas encuestadas consideran que el estado de emergencia declarado por la propagación del virus Sars-Cov2, sí afectó a la capacidad de producir/ comercializar bienes o servicios de sus empresas, por otro lado dentro de la figura 3, es posible visualizar que de estas empresas el 32% la evalúa bajo parámetros de una situación crítica, mientras que un 26% la define como una situación regular, frente a un 14% y 8% respectivamente que la evalúan como una situación favorable y excelente.

Variación porcentual de los ingresos de sus productos o servicios

Figura 3. Variación de la demanda e ingresos de las pymes durante la pandemia



Según la figura 3, se determinó que el impacto de la pandemia, afectó negativamente a la economía de las pymes de los sectores de servicios con un decrecimiento del -21.77% y de construcción con -37%. Por otro lado el sector industrial ha tenido un ligero incremento del 0.29% y el comercial de un 13%.

A continuación se presenta una tabla detallada de la variación por cada una de las subactividades que participaron en la encuesta.

Tabla 2. Variación porcentual de los ingresos por subactividad económica

N°	ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA	FREC. PROM
1.	SERVICIOS		-21,77%
1.1	<i>Servicios de Enseñanza</i>	-36%	
1.2	<i>Actividades Profesionales y técnicas</i>	-43%	
1.3	<i>Actividades Financieras</i>	7%	
1.4	<i>Transporte, distribución y carga</i>	2%	
1.5	<i>Servicios de Información y comunicaciones</i>	52%	
1.6	<i>Actividades de Turismo y alojamiento</i>	-73%	
1.7	<i>Restaurantes y cafeterías</i>	-32%	
1.8	<i>Servicios de recreación y cultura</i>	-68%	
1.9	<i>Servicios de belleza y estética</i>	-53%	
1.10	<i>Actividades Inmobiliarias</i>	-47%	
1.11	<i>Servicios de Salud y asistencia humana</i>	78%	
1.12	<i>Reparación de vehículos automotores y motocicletas</i>	-26%	
1.13	<i>Otros Servicios</i>	-44%	
2.	COMERCIO		13,00%
2.1	<i>Comercio al por mayor</i>	14%	
2.2	<i>Comercio al por menor</i>	12%	
3.	INDUSTRIA		0,29%
3.1	<i>Alimentos y Bebidas</i>	43%	
3.2	<i>Manufacturera</i>	-8%	
3.3	<i>Textil</i>	-59%	
3.4	<i>Derivados del petróleo</i>	-5%	
3.5	<i>Agroindustria</i>	-23%	
3.6	<i>Productos Farmacéuticos</i>	68%	
3.7	<i>Mecánica y ensamblajes</i>	-14%	
4.	CONSTRUCCIÓN		-37%
4.1	<i>Construcción y Remodelación de edificaciones en general</i>	-37%	

Como se observa en la Tabla 2 de la variación porcentual de los ingresos por subactividad económica de las pymes encuestadas, se tiene que los sectores dedicados a las áreas de salud, alimentación, tecnología, información y telecomunicaciones, más la industria de productos farmacéuticos han tenido un repunte bastante considerable en los ingresos provenientes de sus ventas, por lo que para estos establecimientos el tema de la pandemia ha pintado un cuadro muy favorecedor, al contrario de aquellas actividades dedicadas al turismo, esparcimiento, recreación y cultura quienes han llevado la peor parte, con hasta el 73% de caída de sus ventas. En general los resultados son poco favorecedores para la economía de las pymes, puesto a que en promedio se obtuvo un decrecimiento del -11.37% en promedio global.

2. EMPLEO DEL PERSONAL SUELDOS Y SALARIOS DURANTE LA PANDEMIA:

Figura 4. Cambios en la conformación del personal

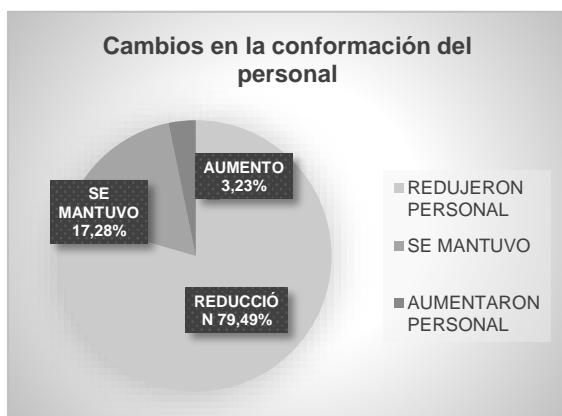
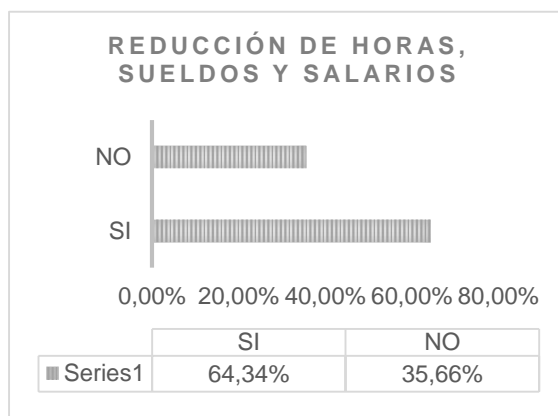


Figura 5. Reducción de horas sueldos y salarios



En la figura 4 en cuanto a los cambios de la conformación del personal se obtuvo que de todas las Pymes estudiadas, un 79.49% hizo una reducción en su personal, mientras que el 17.28% indicó haber mantenido la cantidad de trabajadores, y tan sólo el 3.23% señaló haber contratado más personal para el desarrollo de sus actividades. Por otro lado, los resultados de la figura 5 arrojaron que del total, el 64.34% ha realizado una baja de horas laborales y por consiguiente esto implicó una reducción de sueldos y salarios.

3. EVALUACIÓN DE PAGOS Y OBLIGACIONES CON TERCEROS

Figura 6. Afectación del flujo de pago de las obligaciones

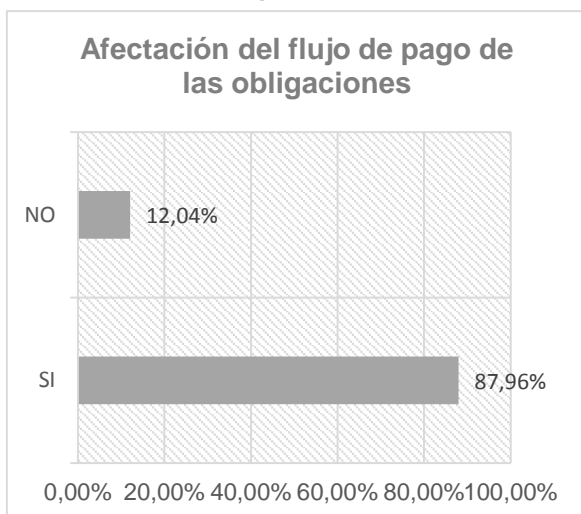
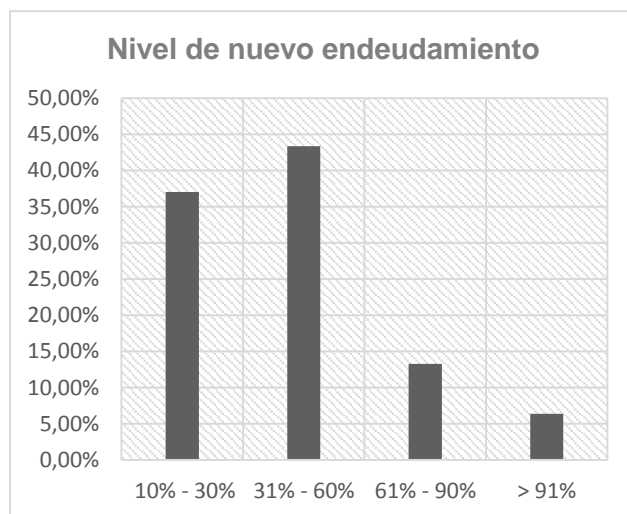


Figura 7. Nuevo nivel de endeudamiento de las Pymes



Como se observa dentro de la figura 6, el 87.96% de las Pymes ubicadas en la ciudad de Quito consideran que han tenido problemas en cuanto a la afectación del flujo de pago de sus obligaciones con terceros, por otro lado estos mismos establecimientos indicaron que incrementaron

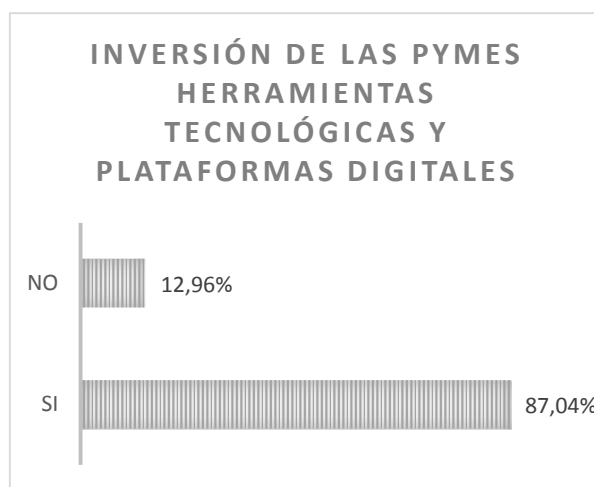
un nuevo nivel de endeudamiento para hacer frente a sus obligaciones inmediatas como sueldos y salarios, aportes al IESS, pagos de decimos y otros, así como también pagos a proveedores incluyendo el refinanciamiento de deudas anteriores a entidades bancarias.

4. TECNOLOGÍA

Figura 8. Importancia de las herramientas tecnológicas en el e-commerce



Figura 9. Inversión de las pymes en herramientas y plataformas digitales



Dentro del área de estudio de la tecnología figura 8, se halló que los gerentes y demás funcionarios administrativos de las pymes, el 84% considera que su importancia a la adaptación de nuevas tecnologías y plataformas digitales es realmente crucial para la sobrevivencia de sus negocios, por otro lado el 14% señaló que era un tema medianamente relevante frente a un 2% que establecimientos que indicaron que no lo era en absoluto, por otro lado dentro de la figura 9, el 87.04% de los encuestados respondieron que si habían realizado algún tipo de inversión en esta área para impulsar el comercio a través de plataformas digitales e incrementar sus ventas mediante esta nueva modalidad.

5. POLÍTICA

Figura 10. Perspectiva de las medidas tomadas por el gobierno

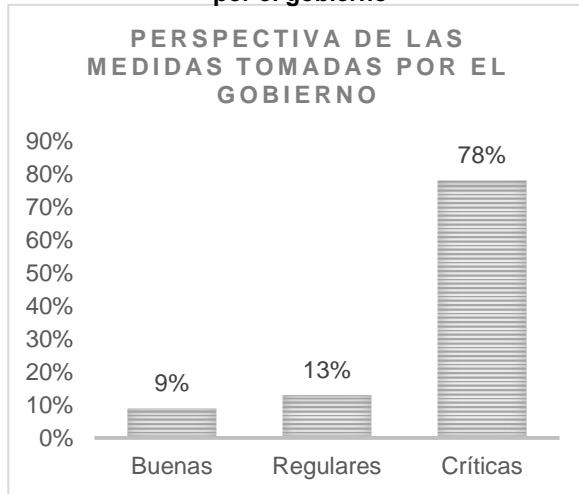
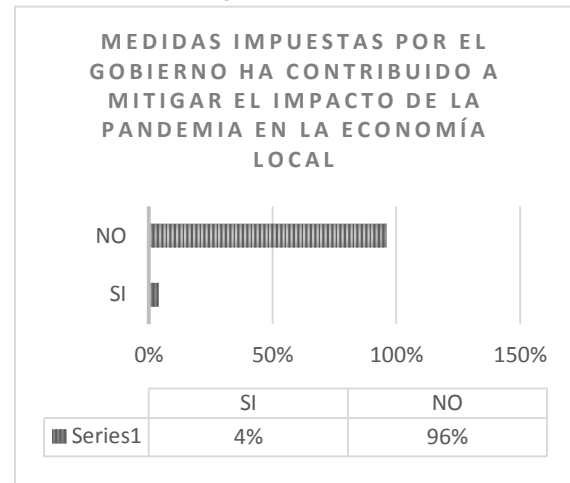


Figura 11. Medidas impuestas por el gobierno ha contribuido a mitigar el impacto de la pandemia



Dentro del área política, se evaluó desde una perspectiva empresarial, donde la figura 10 hace hincapié a que el 78% de establecimientos que conforman las Pymes consideran que las medidas tomadas por el gobierno han sido críticas, mientras que en la figura 11, se muestra como la mayoría de las empresas visualizan que éstas medidas no han contribuido a mitigar el impacto negativo que acarreado la propagación de la pandemia en el ámbito empresarial y económico.

6. PERSPECTIVA ECONÓMICA EMPRESARIAL HACIA EL AÑO 2021

Figura 12. Perspectiva de las ventas de las pymes hacia los siguientes seis meses del año 2021

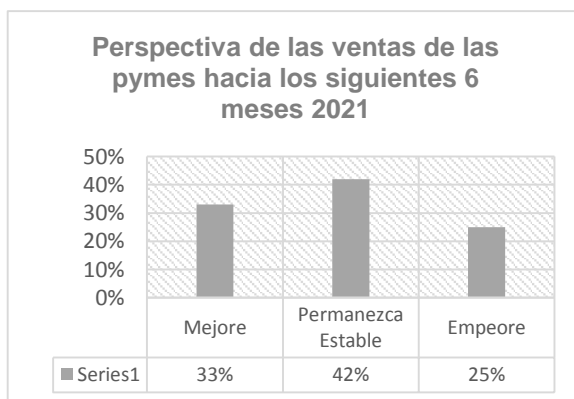
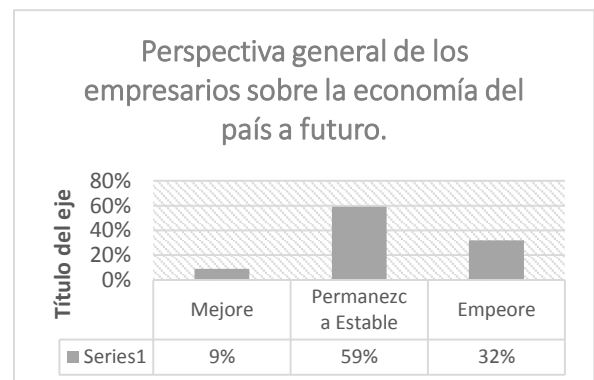


Figura 13. Perspectiva general de los empresarios sobre la economía del país a futuro.



En la Figura 12, se puede visualizar que desde una perspectiva del empresario en las ventas proyectadas hacia los seis siguientes meses consecutivos tienen la expectativa de que sus ventas permanezcan iguales en un 42%, frente a un 33% que esperan que mejoren las condiciones del mercado para aumentar sus ventas y tan solo un 25% visualiza un cuadro negativo de sus ventas en los próximos meses. Por otro lado, la figura 13, señala que los empresarios en un 59% tienen la expectativa que la economía general del país a futuro permanezca estable, frente a un 32% que considera que podría empeorar, y tan sólo un 9% indicó que la economía podría mejorar en el nuevo cambio de gobierno.

V. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En este trabajo se ha recopilado información investigativa que ha determinado la situación actual, por la que gran mayoría de Pequeñas y Medianas empresas de la ciudad de Quito han estado atravesando ante la propagación del virus Sars-Cov2. Mismas, que nos brindan un panorama general de la situación global que está atravesando la economía del país. El Covid-19 no sólo ha traído una de las más catastróficas emergencias sanitarias de todos los tiempos, sino que consigo ha agravado problemas sociales, políticos, y económicos que ya se venían dando anteriormente. Y dentro del ámbito económico, gran parte de esta devastadora pandemia han tenido que sobrellevar los micro, pequeños y medianos establecimientos del ámbito empresarial. Así se concluyó que muchas de los establecimientos estudiados que aún permanecen en el mercado, son bastante vulnerables ante la crisis como la actual pandemia que estamos atravesando, pues de existir un nuevo confinamiento, pondría a muchas Pymes en una situación bastante crítica llegando incluso a desaparecer completamente del mercado.

De todas las empresas encuestadas, el resultado arrojado fue que la mayor parte de la actividad económica de la ciudad de Quito, se concentra en las actividades dedicadas al comercio y servicio, finalmente aquellas actividades cuya área comprende el sector industrial y la construcción de edificaciones. Sin embargo, dentro del sector comercial e industrial se obtuvo un ligero crecimiento en sus ventas durante la pandemia debido a que dentro de éstas, figuran áreas de primera necesidad como la alimentaria, la farmacéutica, las de salud, equipamiento de insumos médicos, sanitarios y hospitalarios y otros como la tecnología, información y comunicación. Por otro lado, los resultados también evidenciaron que aquellos establecimientos dedicados a las actividades cuyo fin es el ocio, recreación, descanso y turismo son las más golpeadas económicamente dejándolas en un estado crítico y frágil.

Dentro del tema del empleo se concluye finalmente que casi el 80% de las Pymes tuvieron que realizar una modificación en el área de recursos humanos, ya sea reducción del mismo, o un descenso en el cargo de número de horas laborales representando un ahorro de sueldos, beneficios y aportes patronales ante la caída de las ventas. Por lo que añadiendo el tema del flujo de pago de obligaciones con terceros, el 87% de estos establecimientos, tuvieron grandes dificultades para cumplir con sus pasivos inmediatos, pagos con proveedores y refinanciamiento de deudas con entidades bancarias, recurriendo así al financiamiento apalancado.

Se determinó además que, gran parte de las empresas que han podido mitigar el tema de la pandemia están conscientes que el uso y adaptación de herramientas tecnológicas ha sido un gran aliado en el nuevo modelo de negocio conocido como el comercio electrónico, realizando nuevas inversiones que mejoren el nivel de ventas y la relación con el cliente, sin llegar al contacto físico.

Al llegar a este punto, dentro del ámbito político, se concluye que desde la perspectiva del empresario, las medidas que ha tomado el actual gobierno para mitigar el impacto de la pandemia, han sido críticas, cuestionables y nada favorecedoras para apoyar la sostenibilidad de la economía y empleo de las pequeñas y medianas empresas a nivel nacional. Inclusive sostienen un descontento con el nuevo régimen impositivo para microempresas, donde muchas de las pequeñas empresas se han visto inmiscuidas a pagar obligatoriamente el 2% de todos sus ingresos brutos, sin considerar costos y gastos.

Más allá de los rubros de investigación ya mencionados, se concluye finalmente que desde una perspectiva económica empresarial hacia el año 2021, en el mejor de los casos continúe estable o similar al del año 2020, pues al tener próximamente un cambio en el mandato del gobierno, muchos esperan que las condiciones mejoren para el fortalecimiento de las Pymes. Ante este crítico panorama, las Pymes deberán superar debilidades que a lo largo del tiempo han venido acarreado para lograr mantenerse en el mercado competitivo dentro de un futuro incierto, y si bien es cierto, la prioridad del gobierno será velar por aquella normativa cuyo fin sea la preservar la salud de todos los ciudadanos, también deberá implementar estrategias de carácter urgente que permita impulsar la producción de tales establecimientos, como:

- Préstamos con menores tasas de interés que faculden la inyección de capital e inversión dinamizando el mercado competitivo.
- Reducción de cuotas de refinanciamiento de deudas anteriores.
- Capacitación para fortalecer el uso y adaptación de herramientas digitales y tecnológicas que ayuden a elevar las ventas y evitar contacto físico.
- Capacitación de medidas sanitarias que garanticen un lugar seguro para el público.
- Capacitación de herramientas de marketing digital que impulse la publicidad de sus artículos o servicios.
- Disminución de trámites legales para realizar un emprendimiento.
- Supresión del nuevo impuesto del 2% del régimen impositivo
- Activación de planes estratégicos de fortalecimiento para la producción de las Pymes que les permita exportar en mercados internacionales.

Es imprescindible que el Estado, organismos de control y regulación empresarial y el sistema financiero, tengan la responsabilidad de promover y facilitar la generación de recursos que dinamicen poco a poco la economía, es muy importante la educación e innovación de los empresarios para marcar la diferencia y reactivar a la misma. Pues la fase recesiva que hoy por hoy atraviesa la economía ecuatoriana, pinta un cuadro bastante desolador, que superarla representará uno de los desafíos más grandes a nivel de la historia de la economía ecuatoriana.

Referencias

- Arguello, A. (Julio de 2020). Un análisis de las MIPYMES en Ecuador. (R. MARKETINGACTIVO, Entrevistador)
- Arias, F. G. (2006). *El PROYECTO DE INVESTIGACIÓN*. Caracas: Episteme.
- Armesilla Conde, S. J. (2016). Ciencia y razón en la Economía Política desde la Teoría del cierre categorial. *Nómad*as, 2.
- Carlos J, R. (julio de 2005). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541308001>
- Castro, L. (2019). *RANKIA*. Obtenido de Conceptos básicos de economía: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3650517-conceptos-basicos-economia>
- Diccionario de la lengua española. (2021). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/econom%C3%ADa?m=form>
- Dobb, M. (2004). *Ideología y teoría económica*. México: Siglo XXI editores, s.a de c.v.
- Enriquez, C. (2021). Las pymes buscan soluciones a corto plazo en cuatro segmentos. *Líderes*.
- INEC. (2019). *INEC*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec
- Jara, M. (2017). Derecho económico contemporáneo. *Corporación Editora Nacional Universidad Andina Simón Bolívar*.
- Mankiw, N. G. (1997). *Principios de Economía* (4ta. ed.). Madrid: Paraninfo.
- Martinez, F., & Gonzalez, A. (2008). *La odisea*. Lima: Pearl.
- Neffa, J. C. (2005). Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones. *Ceal-Piette Conicet*., 3.
- Organización Panamericana de la Salud*. (2019). Obtenido de https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es
- Orlando, C. L. (2007). La economía mundial y América Latina a inicios del siglo XXI. *Revista de Economía Mundial*, 81-106.
- Pedro Scarón, M. M. (2013). *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política*.
- Pico, E. A. (2015). *LAS PYMES Y LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA NACIONAL*. Guayaquil.
- Rodriguez, K. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 102-106.
- Seoane, E. (2005). La Nueva Era del Comercio: El Comercio Electrónico. Valencia, España: IdeasPropias.
- Supercias*. (2019). Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec>

Universidad Espiritu Santo. (2019). *Observatorio de Comercio Electrónico de la Universidad Espiritu Santo*.

Zapata, C. (2020). Oportunidad de Negocios se multiplican con el "e-commerce". *Revista Líderes*, 8.